



Engenharia

360



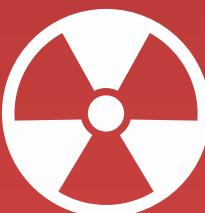
MÍDIA KIT
2020

Quem somos?

O Engenharia 360 é uma plataforma colaborativa e multicanal de conteúdo especializada nas mais de 39 engenharias homologadas no Brasil, dentre as graduações e especializações.

É formado por um time multidisciplinar de pessoas incríveis, movidas pela mesma paixão e missão: contribuir para o desenvolvimento da engenharia do nosso país.

Liderado pelo seu fundador, o engenheiro e administrador de empresas Eduardo Mikail, desde 2012 vem construindo um histórico de grandes projetos e cases junto de grandes marcas, e consolidando-se como uma das principais e mais respeitadas fontes de conteúdo para o segmento no país.





O Engenharia 360 é produzido pela produtora de conteúdo Bronks Content., uma empresa especializada na produção de conteúdo para todas as mídias e plataformas, projetos digitais, palestras, workshops, cursos e gestão de mídias e canais para marcas, empresas e personalidades.

Acreditamos
que a engenharia
transforma o mundo.



Desde 2012, somos
especializados na criação de
conteúdo e projetos
especiais para Engenharia.
Nos consolidamos como
referência na internet no
nícho de engenharia,
formando opinião junto ao
público universitário e
profissional, e auxiliando
marcas a se posicionarem
no mercado.



Mídias Sociais



 **213 mil**
Seguidores no Instagram

[@Engenharia360](https://www.instagram.com/Engenharia360)

 **159 mil**
Fãs no Facebook

[/Engenharia360](https://www.facebook.com/Engenharia360)

 **81,6 mil**
Inscritos no Canal

[/Engenharia360](https://www.youtube.com/Engenharia360)

 **1,2 mil**
Seguidores no LinkedIn

[/Engenharia360](https://www.linkedin.com/company/engenharia360)

 **4,2 mil**
Seguidores no Twitter

[@Engenharia360](https://www.twitter.com/Engenharia360)

 **198 mil**
Visualizadores no Pinterest

[/Engenharia360](https://www.pinterest.com/Engenharia360)

Site



156,9 mil
Visualizações de Página



143,2 mil
Visitantes Únicos



2min 57seg
Tempo Médio de visita

**IDADE**

18 a 24 anos: 50%
25 a 34 anos: 40%
35 a 44 anos: 8%
45+ anos: 2%

**OCUPAÇÃO**

Estuda: 32%
Trabalha: 18%
Ambos: 41%

**GÊNERO**

Masculino: 57%
Feminino: 43%

**CLASSE**

A & B: 53%
C & D: 47%

ENGENHARIAS TECNOLOGIA CARREIRA EMPREENDEDORISMO CIÊNCIA REVIEWS EVENTOS CURSOS

360 EXPLICA
Projeto de Incêndio e Pânico: saiba mais sobre o AVCB e o CLCB
por Fabrício Silva

NOTÍCIAS
Tecnologia 6G já tem previsão de

Podcast



GÊNERO

Masculino: 69%
Feminino: 31%

IDADE

18 a 22 anos: 30%
23 a 27 anos: 42%
28 a 34 anos: 15%
35 a 44 anos: 8%
44+ anos: 5%

PLATAFORMA

Spotify: 62%
Deezer: 24%
Apple Podcasts: 9%
Google Podcasts: 5%



DISPOSITIVO

iPhone: 11%
Android: 10%
Outros: 79%



RETENÇÃO 49%



PLAYS MENSAIS 3,613



EPISÓDIOS

+ 45

Nesta temporada
(desde que retomamos
recentemente o projeto)

100

Temporada 2016
(ficamos entre os mais
ouvidos da iTunes Brasil)



AVALIAÇÃO



5 ESTRELAS
(Apple Podcasts)



Spotify



Apple
Podcasts



Google
Podcasts





CASES

36060

36060



Lives Patrocinadas

Lenovo

VER
MAIS

973,4 mil impressões



12,7 mil clicks



12,9 mil interações



30 dias de campanha



2 publieditoriais



2 lives no Youtube



Lives Patrocinadas

Lenovo

Shell
Eco-marathon Brasil

VER
MAIS



11 vídeos no YouTube



Ativação em mídias sociais



2.6 milhões de pessoas impactadas



16 publieditoriais. Um deles foi
o 2º post mais visitado do site
no período da campanha.

Cobertura de Evento



Branded Channel

Instituto de
Tecnologia MauáVER
MAIS**1,8 milhão de impressões** de mídia

11 publieditoriais exclusivos

Envelopamento do site (background
e banners)

9 mil likes nos posts em Facebook



30 dias de projeto



Branded Channel

Casio
ClasswizVER
MAIS

1,4 milhão de impressões de mídia entregues, fortalecendo posicionamento e presença da marca com estudantes e profissionais da engenharia.



13 mil likes em posts



22 publieditoriais



700 mil usuários impactados nas mídias sociais



30 dias de projeto



ENGENHARIAS

5 motivos para querer a calculadora Casio Classwiz

360 por Engenharia 360 | 08/03/2017 3 min

Branded Channel

Casio
FX-991ES PLUSVER
MAIS

Mais de 1 milhão de impressões de mídia gerando grande impacto de marca

- CTR de 1,73% no Background
- Publieditoriais com mais de 90 mil views
- 2 vídeos patrocinados
- Mais de 3 mil inscritos
- 1 sorteio
- 350 mil usuários impactados nas mídias sociais



Coluna da Marca

Insper

VER
MAIS

11 publieditoriais



45 mil visualizações únicas



Ativações em mídias sociais

Mais de **2 milhões de reais** em
receita gerados para o cliente

Insper

PUBLIEDITORIAL

As meninas que fazem história na Engenharia mais inovadora do Brasil

PUBLIEDITORIAL

Insper: alunos contam o que o curso de engenharia tem de diferente

360

Live Patrocinada

— — —
Facebook Live
Patrocinada | HP GurusVER
MAIS

Evento ao vivo, realizado na página da HP no Facebook, onde participamos de uma discussão sobre as linhas de computadores e notebooks corporativos da marca, com mediação de Max Ricci, Gerente de Produtos e especialista HP.



Cobertura de Evento

HP DESIGNJET T830

VER
MAIS



Posts em mídias sociais



Cobertura ao vivo



PublEDITORIAL pós evento



Cobertura de Evento de Lançamento

Brastemp Vitreous

VER
MAIS



Presença no evento



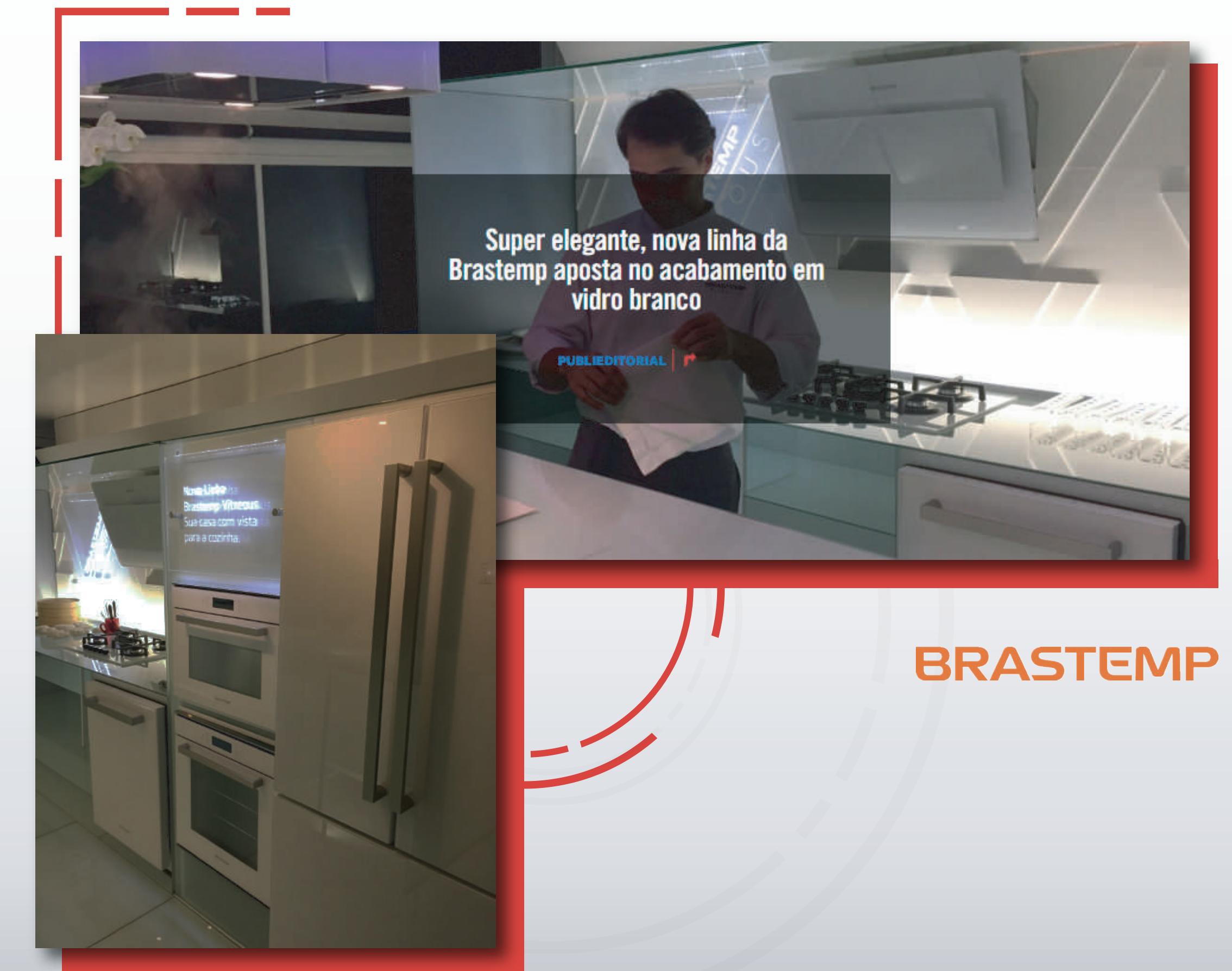
Publieditoriais pós evento



Cobertura ao vivo



Ativação em mídias sociais



BRASTEMP

Cobertura de Eventos

Centro de Pesquisas GE-RJ

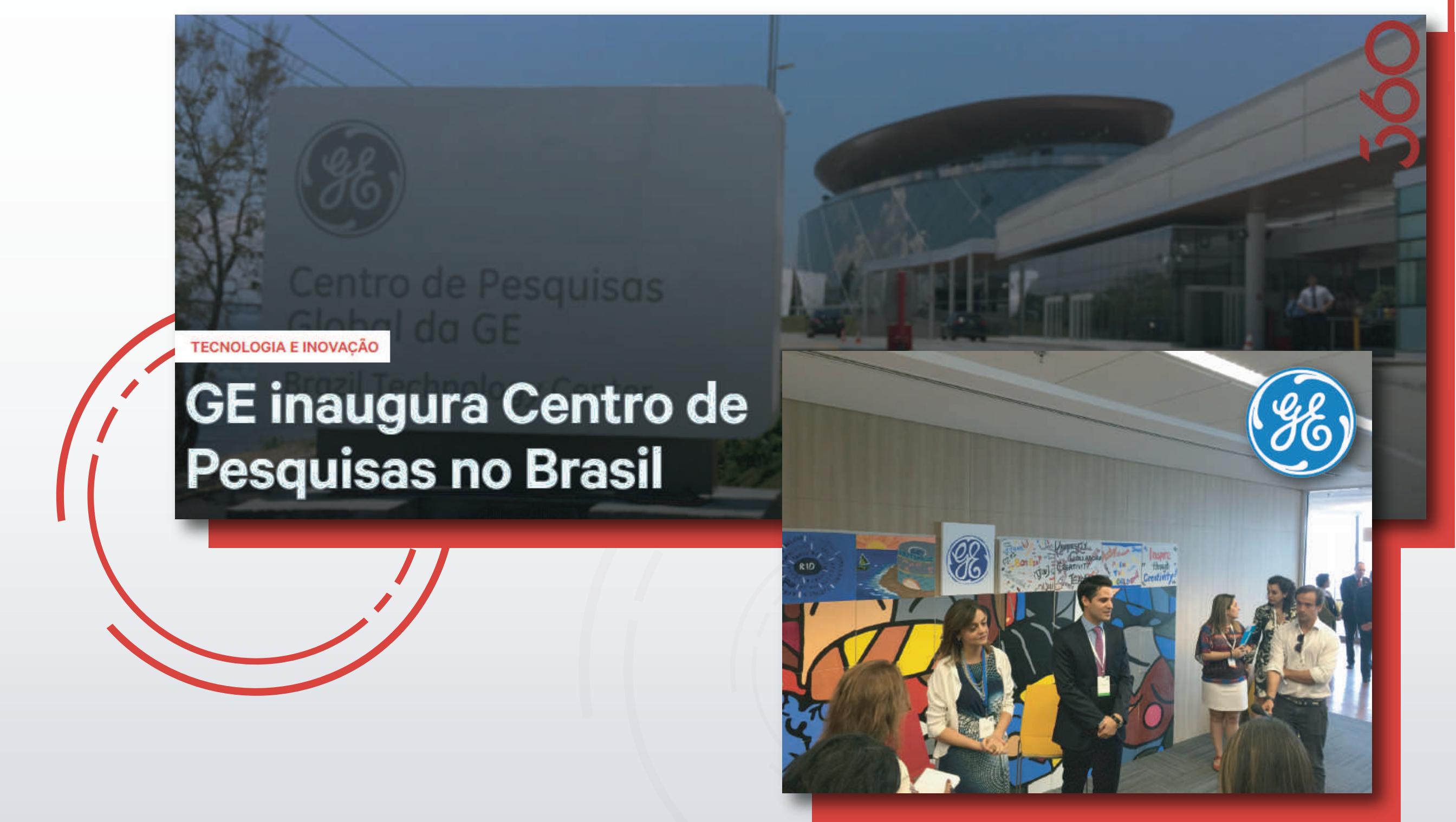
VER
MAIS



PublEDITORIAL pós evento



Cobertura pelas mídias sociais
(Instagram, Facebook e Twitter)



Campanha Vestibular

Vestibular FAAP

VER
MAIS



Publieditorial



Ativações em mídias sociais



Campanha Vestibular

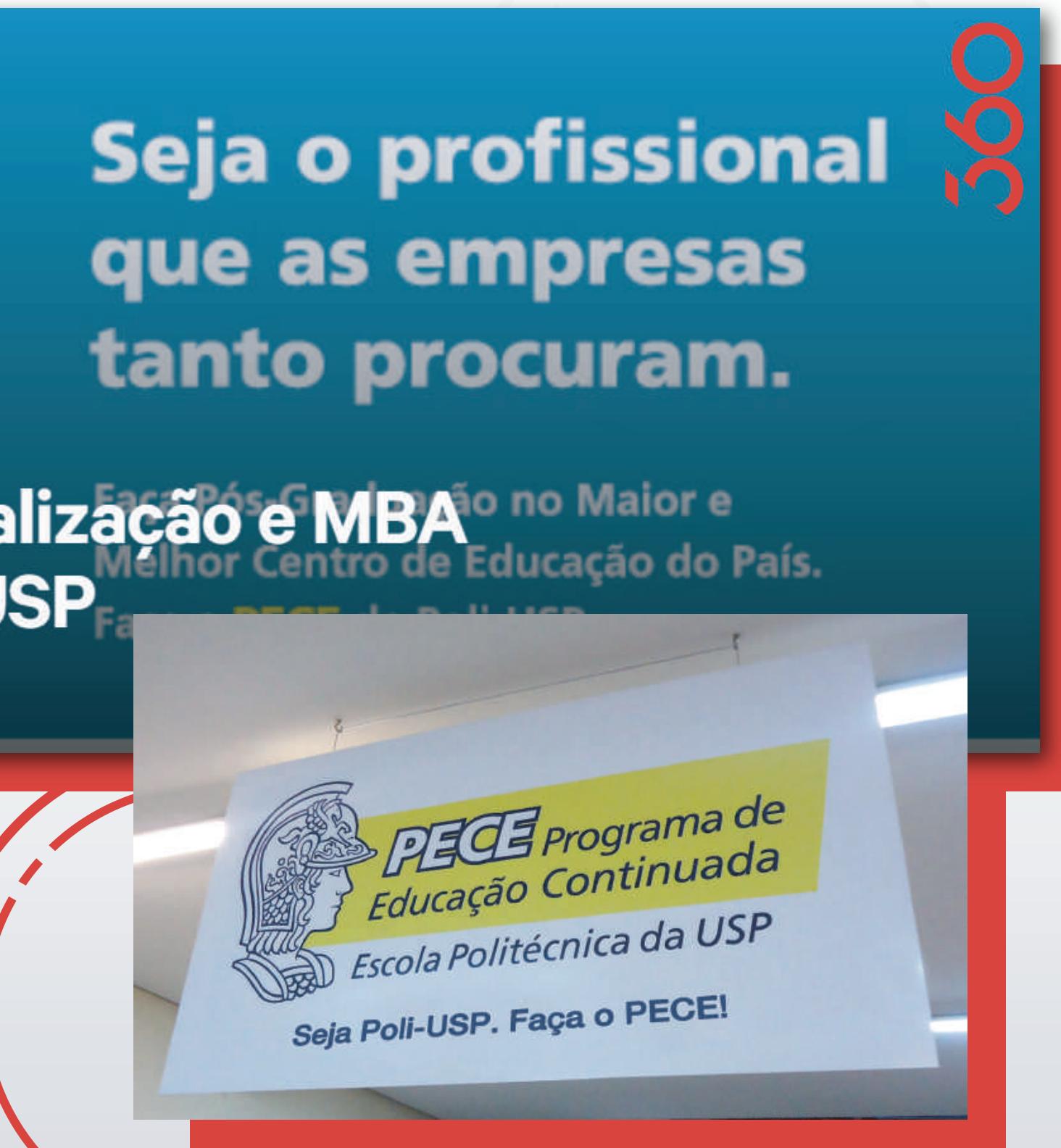
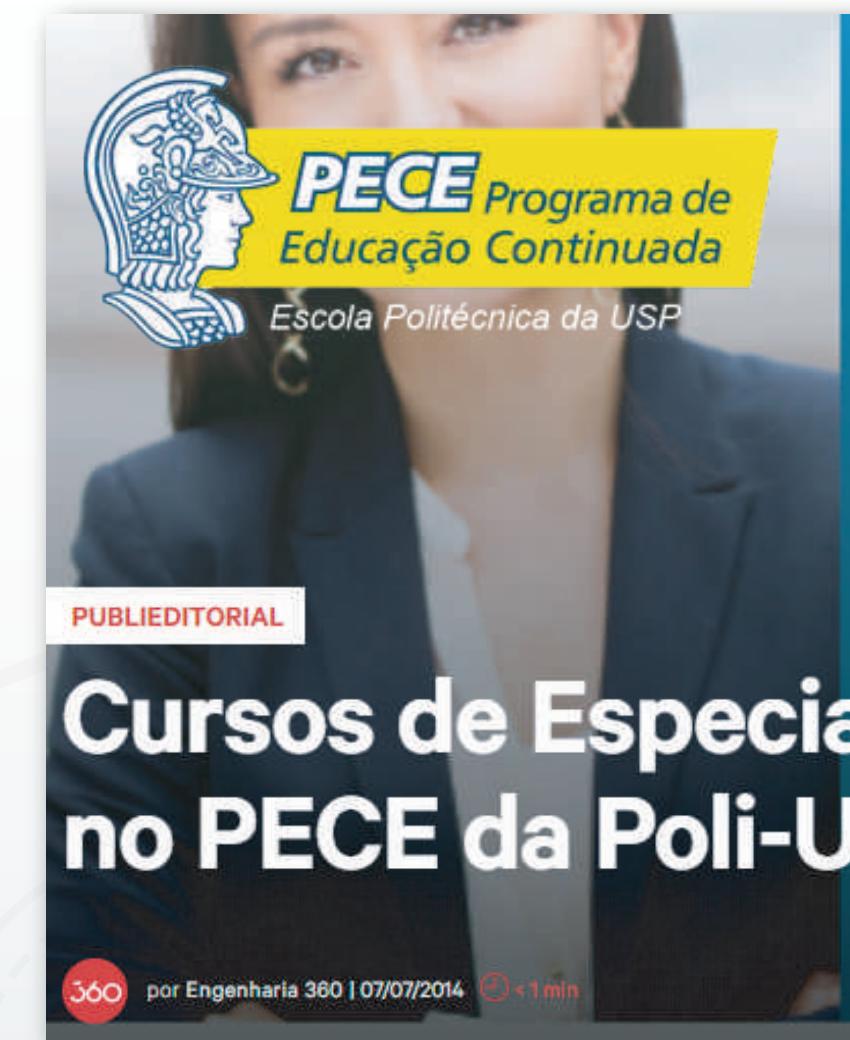
MBA Poli USP

VER
MAIS

PublEDITORIAL



Ativações em mídias sociais

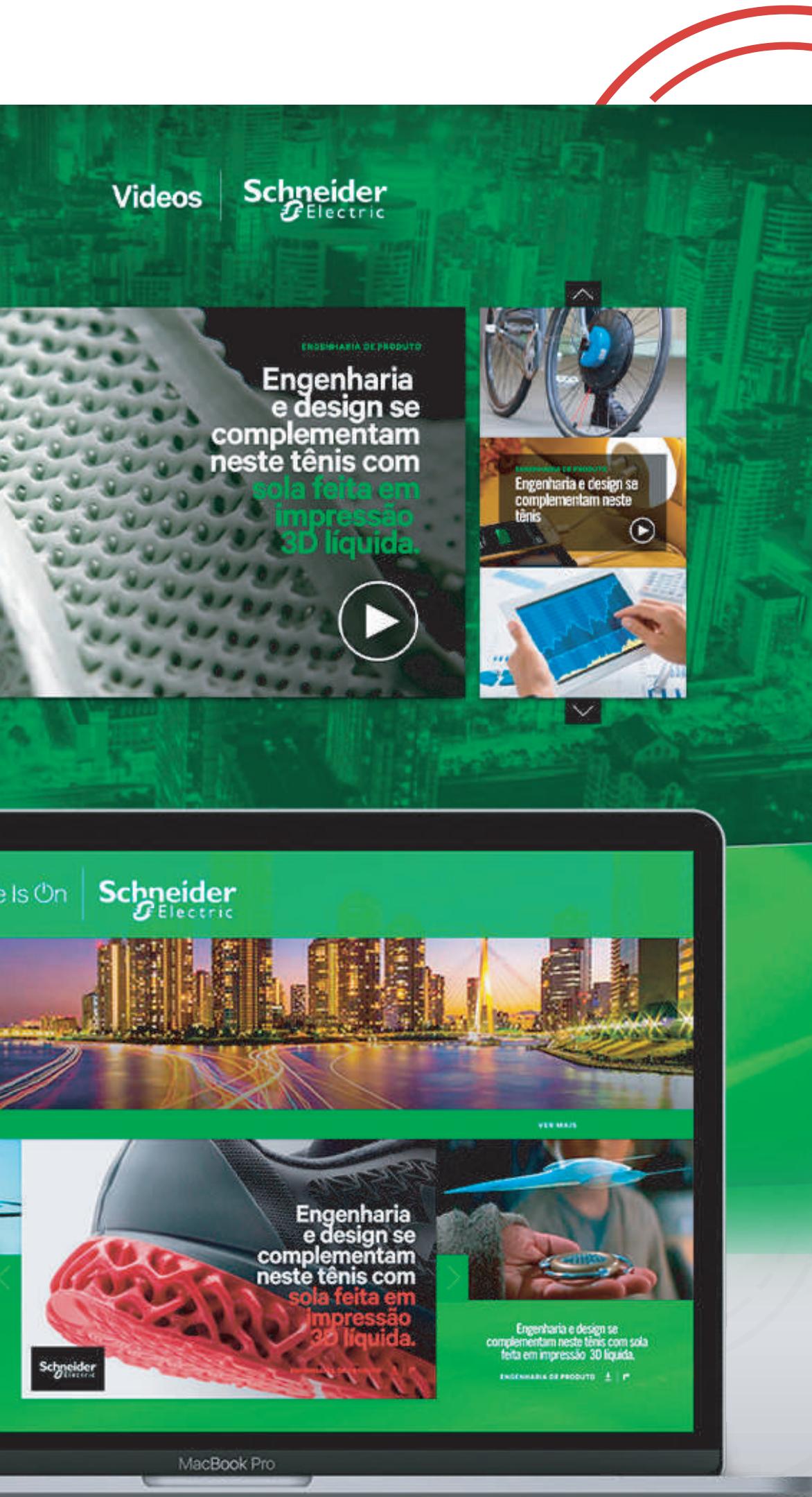




MAPA DE FORMATOS

360°

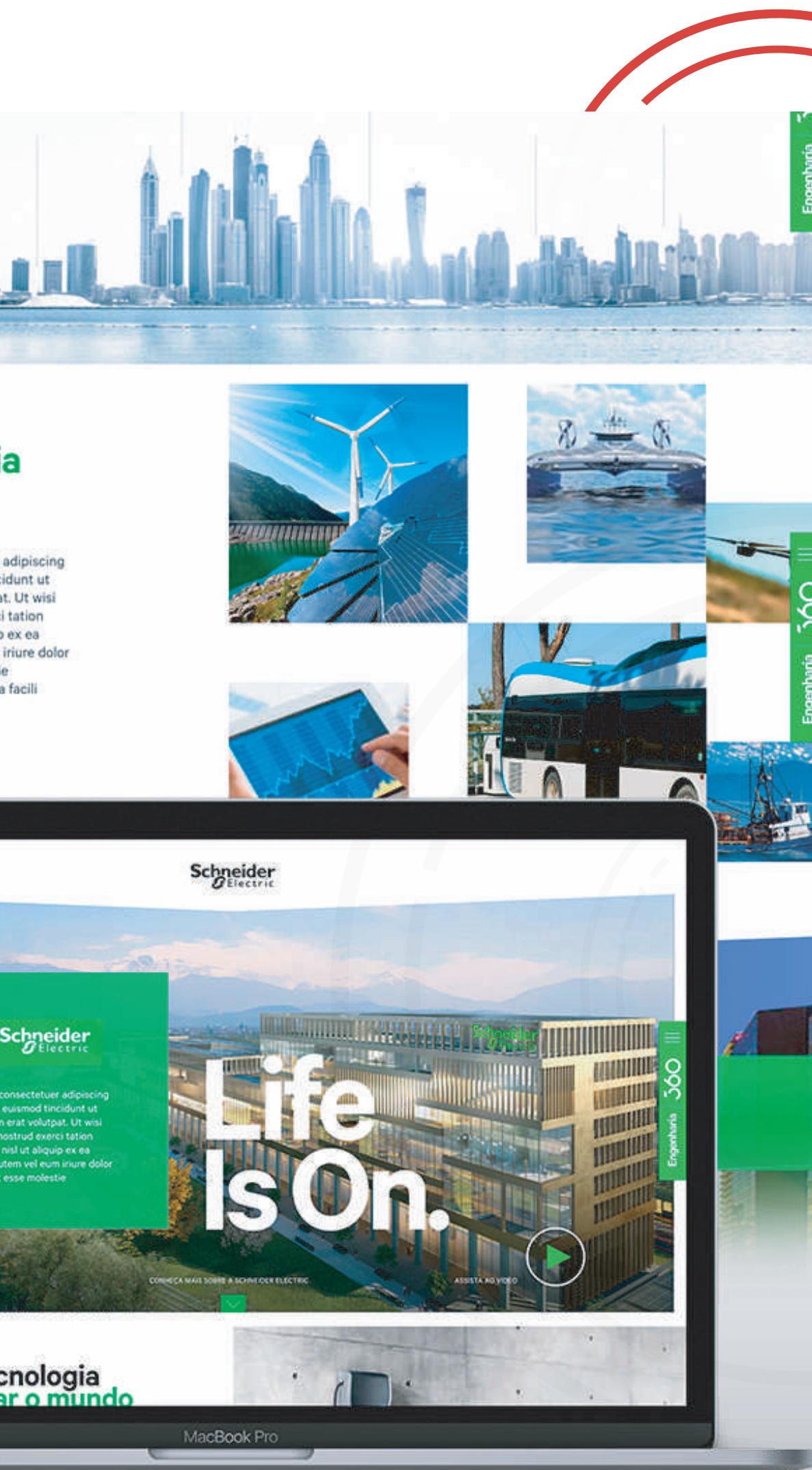
360°



Branded Channel

O Branded Channel é um canal imersivo dedicado à marca parceira, com produção de conteúdos exclusivos e duração mínima de 1 mês.

- + **10** artigos - conteúdo **exclusivo**
- + Publicação dos artigos no site **com selo**
- + **30** diárias de **Maxi Wallpaper** personalizado
- + **30** diárias de **Billboard** no Canal Especial
- + **30** diárias de **Arroba Banner Mobile** no Canal Especial
- + **30** diárias de **Header Mobile** no Canal Especial
- + **Selo** nos artigos do canal em todas páginas do site
- + **Botão exclusivo** do canal em todas páginas do site
- + **Envelopamento** total do canal + páginas internas
- + Chamada de todos os artigos no **Instagram** (posts/stories), **Facebook** e **Twitter**
- + **Licença de conteúdo** para as redes sociais do anunciante
- + **Widget Facebook** e **Twitter** do anunciante dentro do Canal
- + **Disclaimer** da marca parceira no **rodapé**, ao final de cada artigo do Canal Especial



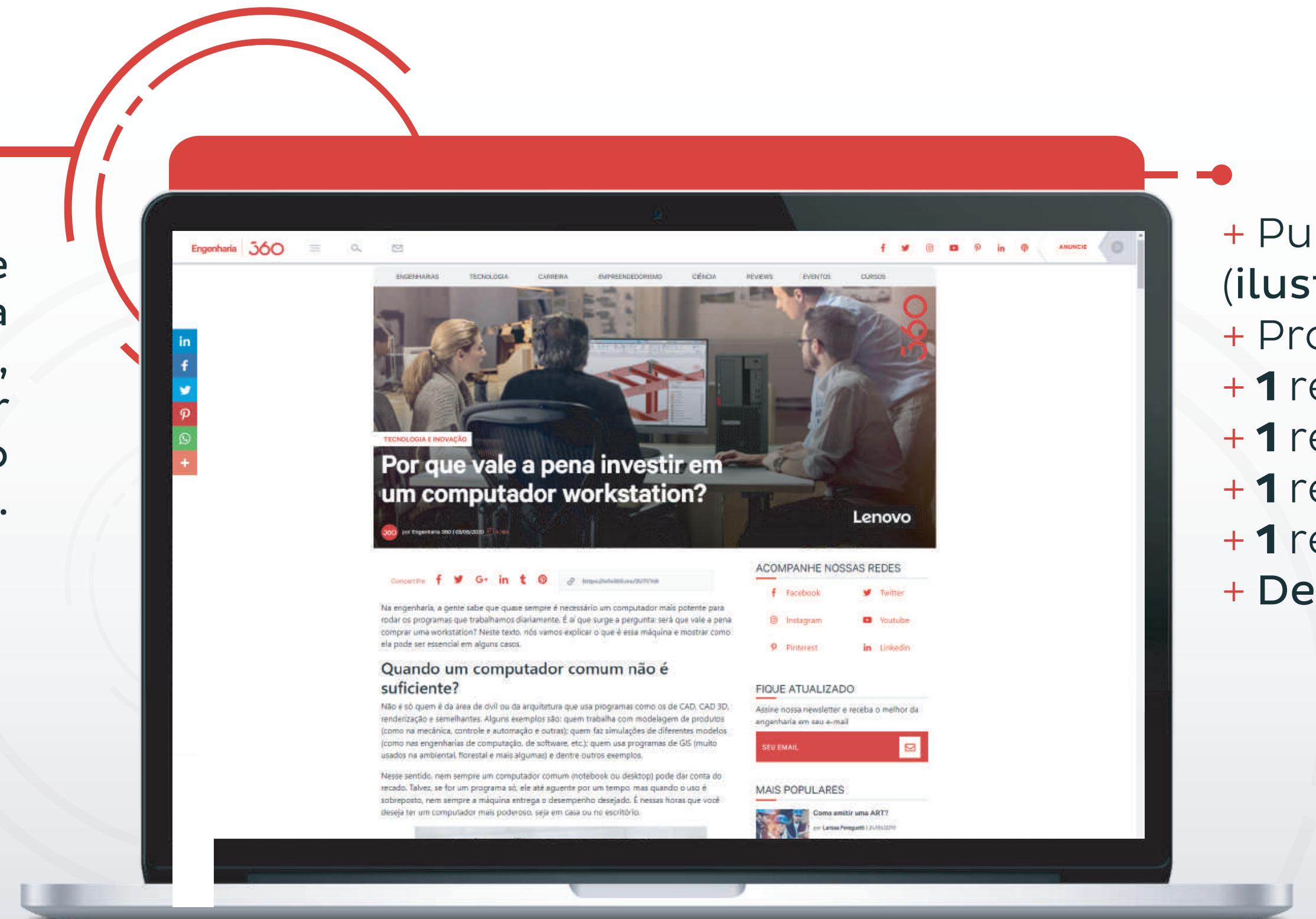
Branded Room

O Branded Room é uma landing page de conteúdo exclusivo para as marcas, que oferece uma experiência imersiva em um com duração mínima de 1 mês.

- + **6 artigos** - conteúdo **exclusivo**
- + Publicação dos artigos no site **com selo**
- + **1** diária de **Maxi Wallpaper personalizado** na home
- + **1** diária de **Header Mobile** no Canal Especial
- + **Selo** nos artigos do canal em todas páginas do site
- + **Botão exclusivo** do canal em todas páginas do site
- + **Envelopamento** total do canal + páginas internas
- + **6** replicações de todos os artigos no **Instagram** (posts/stories)
- + **6** replicações de todos os artigos no **Facebook**
- + **6** replicações de todos os artigos no **Twitter**
- + **Licença de conteúdo** para as redes sociais do anunciante
- + **Disclaimer** da marca parceira no **rodapé**, ao final de cada artigo do Canal Especial

Artigo patrocinado pela marca e produzido pela nossa equipe com a linguagem original do Engenharia 360, garantindo assim melhor e maior aderência do nosso público pelo conteúdo.

PublEDITORIAL



- + Publicação em formato de texto (**ilustrado** com imagens/vídeos)
- + Produção exclusiva Engenharia 360
- + **1** replicação no **Stories Instagram**
- + **1** replicação no **Facebook**
- + **1** replicação no **LinkedIn**
- + **1** replicação no **Twitter**
- + Destaque na home por **24 horas**

Social Media

Ativações nas mídias sociais nos mais diversos formatos, com conteúdo exclusivo para o anunciante.



- + Posts **estáticos**
- + Posts em vídeo
- + Sequência de **Stories**
- + Lives
- + Curadoria, coleções, quiz, etc.

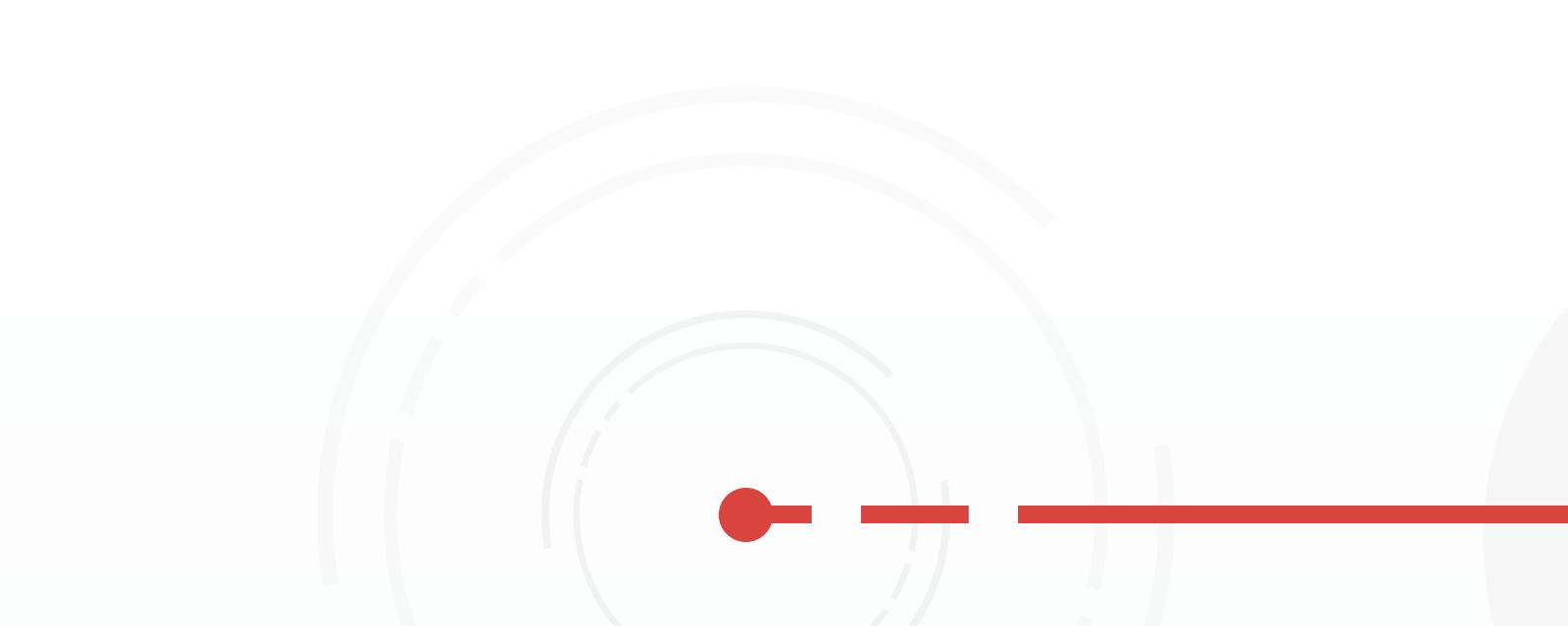


PROJETOS CUSTOMIZADOS

360°

360°

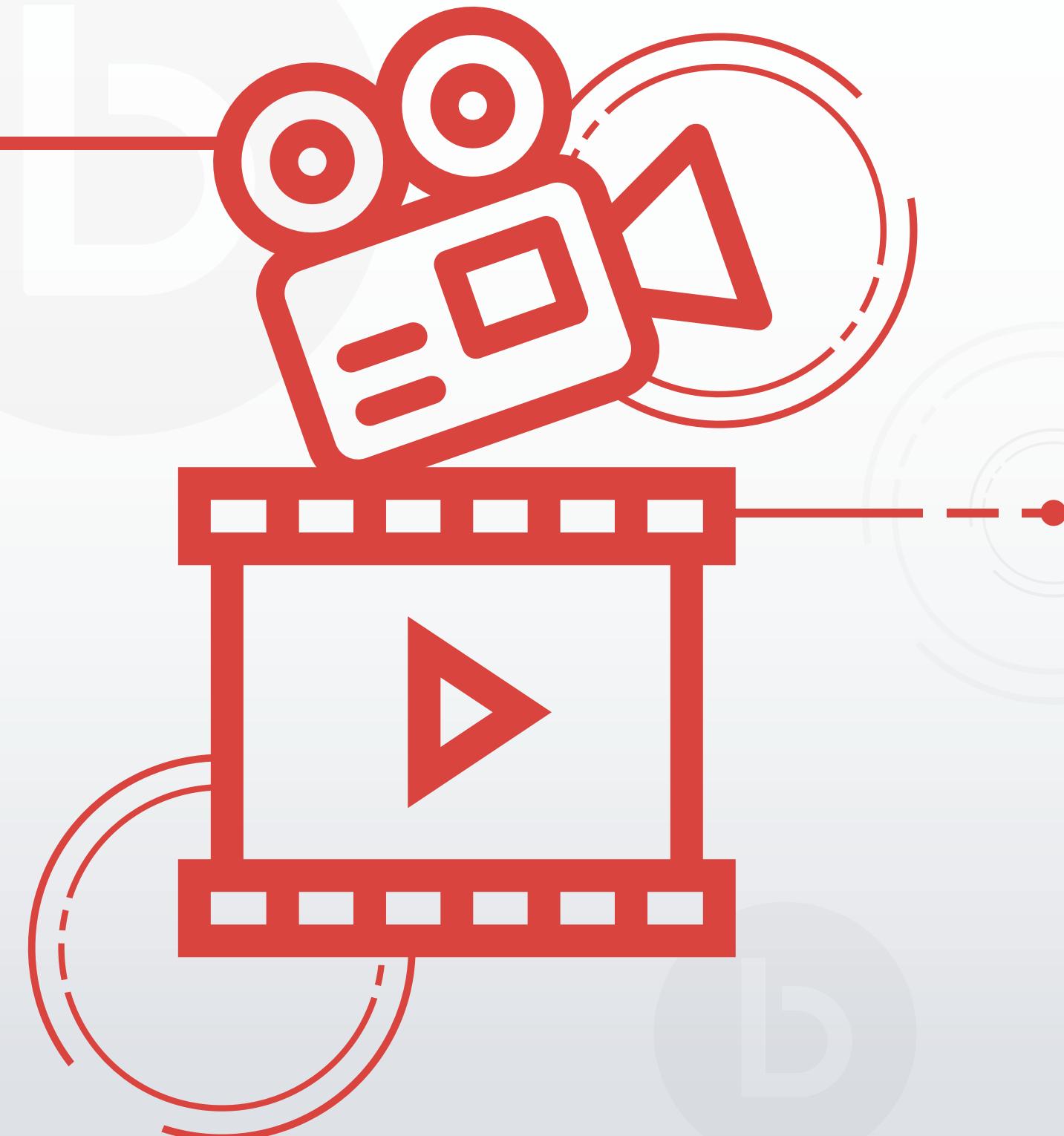




Somos uma produtora de conteúdo completa, com todos os recursos necessários para criar conteúdo profissional e criativo, sempre alinhado com os objetivos do cliente.

Contamos com equipamentos e profissionais que nos garantem qualidade de entrega, como todos os vídeos em 4k. Nossa time criativo, dá formato à todas ideias, sustentando os conceitos necessários envolvidos com nossas marcas.

Vídeos



- + Vídeo case
 - + Vídeo conceito
 - + Depoimentos
 - + Documentários
 - + Webséries
 - + Animação
 - + Cobertura de eventos
- A produção inclui: criação, roteiro, gravação, edição e finalização.

Coluna da Marca



Caso o cliente deseje apenas disponibilizar seu conteúdo próprio em nosso editorial, abrimos a possibilidade de pacotes com frequências diferenciadas. Todo artigo passará por revisão e aprovação de nossa equipe de redação para garantir a qualidade à nossa audiência.

O pacote inclui, para cada artigo, uma publicação em cada perfil do Engenharia 360 nas mídias sociais (Facebook, Instagram - post e Stories - Linkedin e Twitter).

Os pacotes podem ser customizados com mais postagens e mídias de visibilidade para aumentar o impacto e divulgar ainda mais o conteúdo.

Palestras

Existem muitas experiências que valem a pena ser trocadas, então que tal oferecer essa troca com o engenheiro e fundador do Engenharia 360, Eduardo Mikail, para a sua audiência ou cliente?

Palestras, workshops ou mesmo um enriquecedor bate papo, tudo o que promove a troca de ideias e experiências são bem vindas!



Em um lançamento disponibilizamos um jornalista especializado de nossa equipe para cobrir e produzir conteúdo que será publicado em nosso site e mídias sociais



Cobertura de Eventos

O pacote inclui:

- + Presença no evento
- + 1 Vídeo YouTube pós-evento
- + 1 PublEDITORIAL pós-evento
- + 4 Post no Facebook
- + 4 Post no Instagram
- + 4 Post no Twitter
- + Cobertura no Instagram Stories

O pacote pode ser customizado com:

- + Mais postagens em mídias sociais para ampliar visibilidade do conteúdo
- + Produção em vídeo com melhores momentos do evento de lançamento
- + Realizamos coberturas customizadas também de acordo com a demanda do cliente

Eduardo Mikail

Sócio Fundador | Diretor de Negócios

eduardo.mikail@bronks.co

(11) 98338 3543 

Rodrigo Nhan Silveira

Comercial e Novos Negócios

rodrigo.nhan@fyd-br.com

(11) 96458 0007 