



**Engenharia**

**360**

**MÍDIA KIT  
2020**

# Quem somos?

O Engenharia 360 é uma plataforma colaborativa e multicanal de conteúdo especializada nas mais de 39 engenharias homologadas no Brasil, dentre as graduações e especializações.

É formado por um time multidisciplinar de pessoas incríveis, movidas pela mesma paixão e missão: contribuir para o desenvolvimento da engenharia do nosso país.

Liderado pelo seu fundador, o engenheiro e administrador de empresas Eduardo Mikail, desde 2012 vem construindo um histórico de grandes projetos e cases junto de grandes marcas, e consolidando-se como uma das principais e mais respeitadas fontes de conteúdo para o segmento no país.





O Engenharia 360 é produzido pela produtora de conteúdo Bronks Content., uma empresa especializada na produção de conteúdo para todas as mídias e plataformas, projetos digitais, palestras, workshops, cursos e gestão de mídias e canais para marcas, empresas e personalidades.

Acreditamos  
que a engenharia  
transforma o mundo.

Desde 2012, somos  
especializados na criação de  
conteúdo e projetos  
especiais para Engenharia.  
Nos consolidamos como  
referência na internet no  
nicho de engenharia,  
formando opinião junto ao  
público universitário e  
profissional, e auxiliando  
marcas a se posicionarem  
no mercado.







## Mídias Sociais



**213 mil**

Seguidores no Instagram

@Engenharia360



**159 mil**

Fãs no Facebook

/Engenharia360



**81,6 mil**

Inscritos no Canal

/Engenharia360



**1,2 mil**

Seguidores no LinkedIn

/Engenharia360



**4,2 mil**

Seguidores no Twitter

@Engenharia360



**198 mil**

Visualizadores no Pinterest

/Engenharia360

## Site



**156,9 mil**  
Visualizações de Página



**143,2 mil**  
Visitantes Únicos



**2min 57seg**  
Tempo Médio de visita



**CLASSE**  
A & B: 53%  
C & D: 47%



**IDADE**  
18 a 24 anos: 50%  
25 a 34 anos: 40%  
35 a 44 anos: 8%  
45+ anos: 2%



**OCUPAÇÃO**  
Estuda: 32%  
Trabalha: 18%  
Ambos: 41%



**GÊNERO**  
Masculino: 57%  
Feminino: 43%





## GÊNERO

Masculino: 69%  
Feminino: 31%



## IDADE

18 a 22 anos: 30%  
23 a 27 anos: 42%  
28 a 34 anos: 15%  
35 a 44 anos: 8%  
44+ anos: 5%



## PLATAFORMA

Spotify: 62%  
Deezer: 24%  
Apple Podcasts: 9%  
Google Podcasts: 5%



## DISPOSITIVO

iPhone: 11%  
Android: 10%  
Outros: 79%



RETENÇÃO  
**49%**



PLAYS MENSAIS  
**3,613**



## EPISÓDIOS

**+ 45**

Nesta temporada  
(desde que retomamos  
recentemente o projeto)

**100**

Temporada 2016  
(ficamos entre os mais  
ouvidos da iTunes Brasil)



## AVALIAÇÃO

★★★★★

5 ESTRELAS  
(Apple Podcasts)







360



CASES

360





## Lives Patrocinadas

Lenovo

VER  
MAIS



**973,4 mil impressões**



12,7 mil clicks



12,9 mil interações



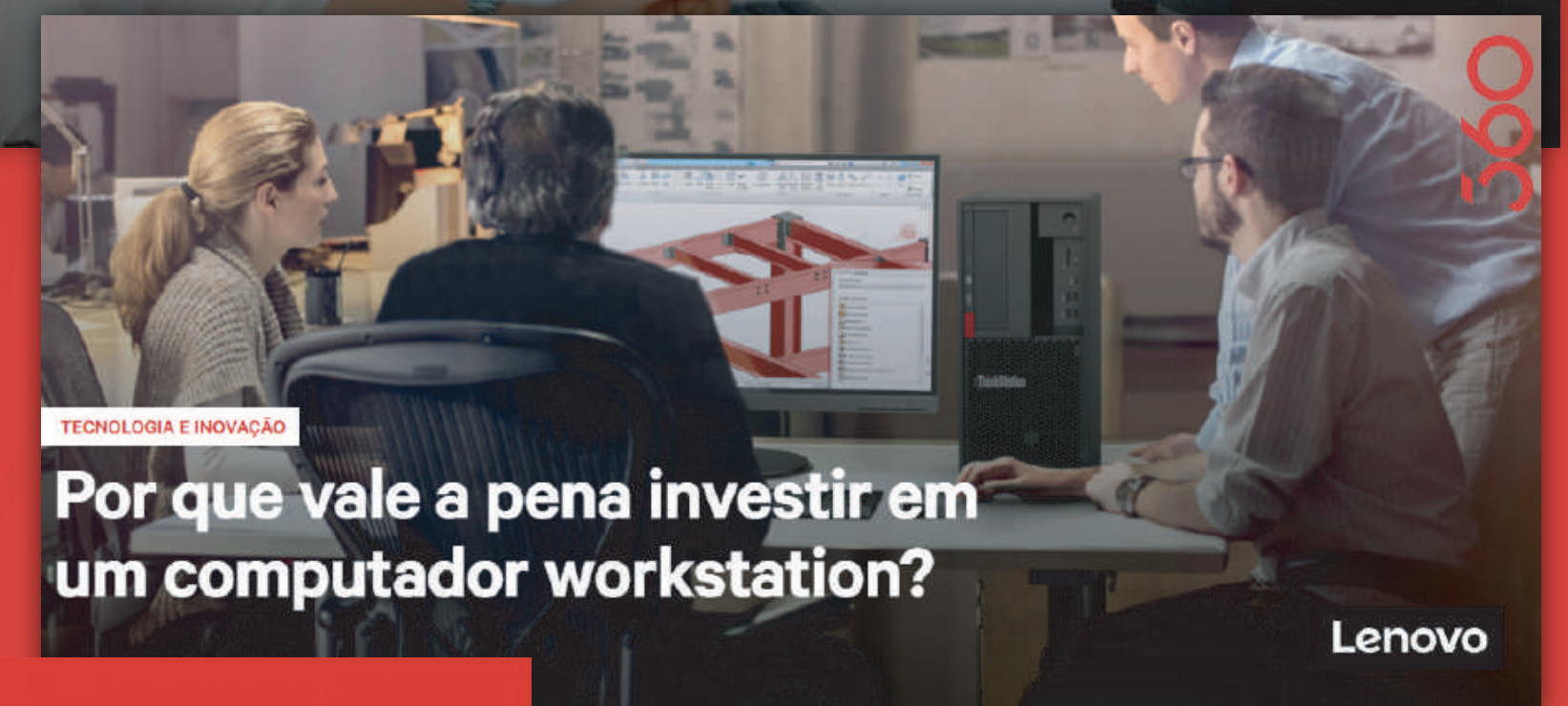
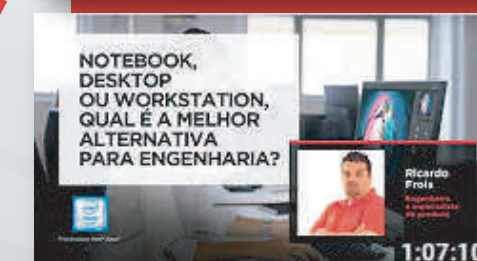
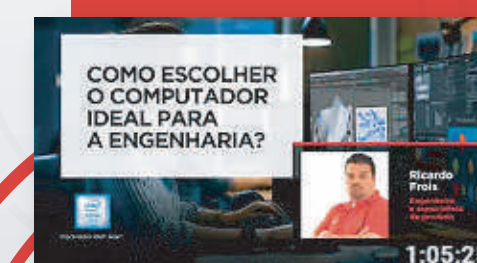
30 dias de campanha



2 publieditoriais



2 lives no Youtube



**Lenovo**



## Cobertura de Evento



### Shell Eco-marathon Brasil

VER  
MAIS



11 vídeos no YouTube



Ativação em mídias sociais



**2.6 milhões** de pessoas impactadas



16 publitedoriais. Um deles foi o 2º post mais visitado do site no período da campanha.





## Branded Channel

Instituto de  
Tecnologia MauáVER  
MAIS**1,8 milhão de impressões** de mídia

11 publieditoriais exclusivos



Envelopamento do site (background e banners)



9 mil likes nos posts em Facebook



30 dias de projeto





## Branded Channel

### Casio Classwiz

VER  
MAIS

**1,4 milhão de impressões** de mídia entregues, fortalecendo posicionamento e presença da marca com estudantes e profissionais da engenharia.



13 mil likes em posts



22 publieditoriais



700 mil usuários impactados nas mídias sociais



30 dias de projeto

# CASIO











## Branded Channel

### Casio FX-991ES PLUS

VER  
MAIS

**Mais de 1 milhão de impressões** de mídia gerando grande impacto de marca

-  CTR de 1,73% no Background
-  Publieditoriais com mais de 90 mil views
-  2 vídeos patrocinados
-  Mais de 3 mil inscritos
-  1 sorteio
-  350 mil usuários impactados nas mídias sociais





Coluna da Marca

Insper

VER  
MAIS



11 publieditoriais



45 mil visualizações únicas



Ativações em mídias sociais



Mais de **2 milhões de reais** em receita gerados para o cliente

Insper





## Live Patrocinada

### Facebook Live Patrocinada | HP Gurus

VER  
MAIS

Evento ao vivo, realizado na página da HP no Facebook, onde participamos de uma discussão sobre as linhas de computadores e notebooks corporativos da marca, com mediação de Max Ricci, Gerente de Produtos e especialista HP.





## Cobertura de Evento

### HP DESIGNJET T830

VER  
MAIS



Posts em mídias sociais



Cobertura ao vivo



Publieditorial pós evento



Cobertura de Evento  
de Lançamento

## Brastemp Vitreous

VER  
MAIS



Presença no evento



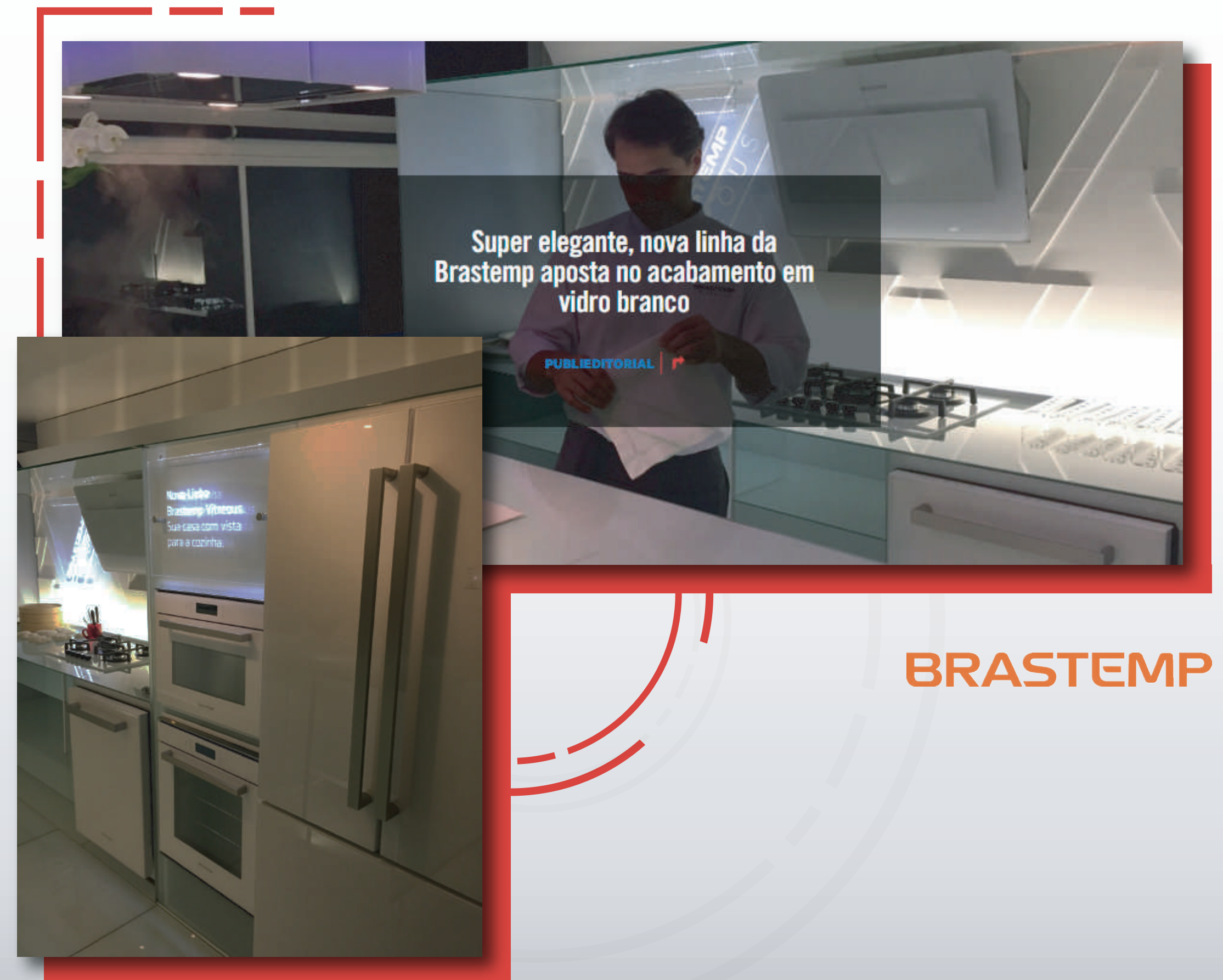
Publiteratoriais pós evento



Cobertura ao vivo



Ativação em mídias sociais





## Cobertura de Eventos

### Centro de Pesquisas GE-RJ

VER  
MAIS



Publieditorial pós evento



Cobertura pelas mídias sociais  
(Instagram, Facebook e Twitter)





## Campanha Vestibular

Vestibular  
FAAP

VER  
MAIS



Publieditorial



Ativações em mídias sociais





## Campanha Vestibular

MBA  
Poli USP

VER  
MAIS



Publieditorial



Ativações em mídias sociais





360



360



## Branded Channel



O Branded Channel é um canal imersivo dedicado à marca parceira, com produção de conteúdos exclusivos e duração mínima de 1 mês.

- + **10** artigos - conteúdo **exclusivo**
- + Publicação dos artigos no site **com selo**
- + **30** diárias de **Maxi Wallpaper personalizado**
- + **30** diárias de **Billboard** no Canal Especial
- + **30** diárias de **Arroba Banner Mobile** no Canal Especial
- + **30** diárias de **Header Mobile** no Canal Especial
- + **Selo** nos artigos do canal em todas páginas do site
- + **Botão exclusivo** do canal em todas páginas do site
- + **Envelopamento** total do canal + páginas internas
- + Chamada de todos os artigos no **Instagram** (posts/stories), **Facebook** e **Twitter**
- + **Licença de conteúdo** para as redes sociais do anunciante
- + **Widget Facebook** e **Twitter** do anunciante dentro do Canal
- + **Disclaimer** da marca parceira no **rodapé**, ao final de cada artigo do Canal Especial



## Branded Room



O Branded Room é uma landing page de conteúdo exclusivo para as marcas, que oferece uma experiência imersiva em um com duração mínima de 1 mês.

- + **6** artigos - conteúdo **exclusivo**
- + Publicação dos artigos no site **com selo**
- + **1** diária de **Maxi Wallpaper personalizado** na home
- + **1** diária de **Header Mobile** no Canal Especial
- + **Selo** nos artigos do canal em todas páginas do site
- + **Botão exclusivo** do canal em todas páginas do site
- + **Envelopamento** total do canal + páginas internas
- + **6** replicações de todos os artigos no **Instagram** (posts/stories)
- + **6** replicações de todos os artigos no **Facebook**
- + **6** replicações de todos os artigos no **Twitter**
- + **Licença de conteúdo** para as redes sociais do anunciante
- + **Disclaimer** da marca parceira no **rodapé**, ao final de cada artigo do Canal Especial



## Publieditorial

Artigo patrocinado pela marca e produzido pela nossa equipe com a linguagem original do Engenharia 360, garantindo assim melhor e maior aderência do nosso público pelo conteúdo.



- + Publicação em formato de texto (ilustrado com imagens/vídeos)
- + Produção exclusiva Engenharia 360
- + **1** replicação no Stories Instagram
- + **1** replicação no Facebook
- + **1** replicação no LinkedIn
- + **1** replicação no Twitter
- + Destaque na home por **24** horas



## Social Media

Ativações nas mídias sociais nos mais diversos formatos, com conteúdo exclusivo para o anunciante.



- + Posts **estáticos**
- + Posts em **vídeo**
- + Sequência de **Stories**
- + Lives
- + Curadoria, coleções, quiz, etc.



360

PROJETOS CUSTOMIZADOS

360

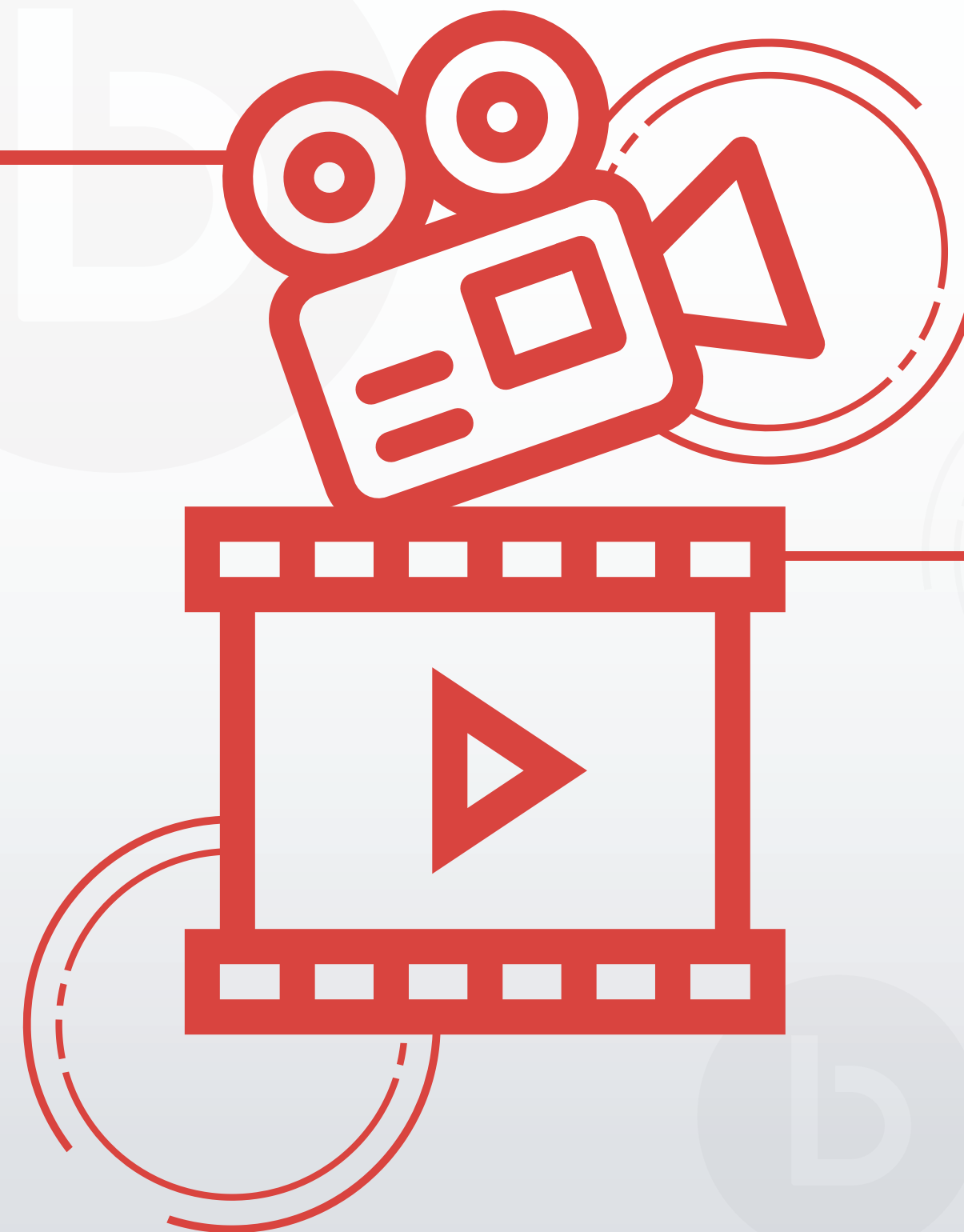




## Vídeos

Somos uma produtora de conteúdo completa, com todos os recursos necessários para criar conteúdo profissional e criativo, sempre alinhado com os objetivos do cliente.

Contamos com equipamentos e profissionais que nos garantem qualidade de entrega, como todos os vídeos em 4k. Nosso time criativo, dá formato à todas ideias, sustentando os conceitos necessários envolvidos com nossas marcas.



- + Vídeo case
- + Vídeo conceito
- + Depoimentos
- + Documentários
- + Webséries
- + Animação
- + Cobertura de eventos

A produção inclui: criação, roteiro, gravação, edição e finalização.

## Coluna da Marca



Caso o cliente deseje apenas disponibilizar seu conteúdo próprio em nosso editorial, abrimos a possibilidade de pacotes com frequências diferenciadas.

Todo artigo passará por revisão e aprovação de nossa equipe de redação para garantir a qualidade à nossa audiência.

O pacote inclui, para cada artigo, uma publicação em cada perfil do Engenharia 360 nas mídias sociais (Facebook, Instagram – post e Stories – LinkedIn e Twitter).

Os pacotes podem ser customizados com mais postagens e mídias de visibilidade para aumentar o impacto e divulgar ainda mais o conteúdo.



## Palestras

**Existem muitas experiências que valem a pena ser trocadas, então que tal oferecer essa troca com o engenheiro e fundador do Engenharia 360, Eduardo Mikail, para a sua audiência ou cliente?**

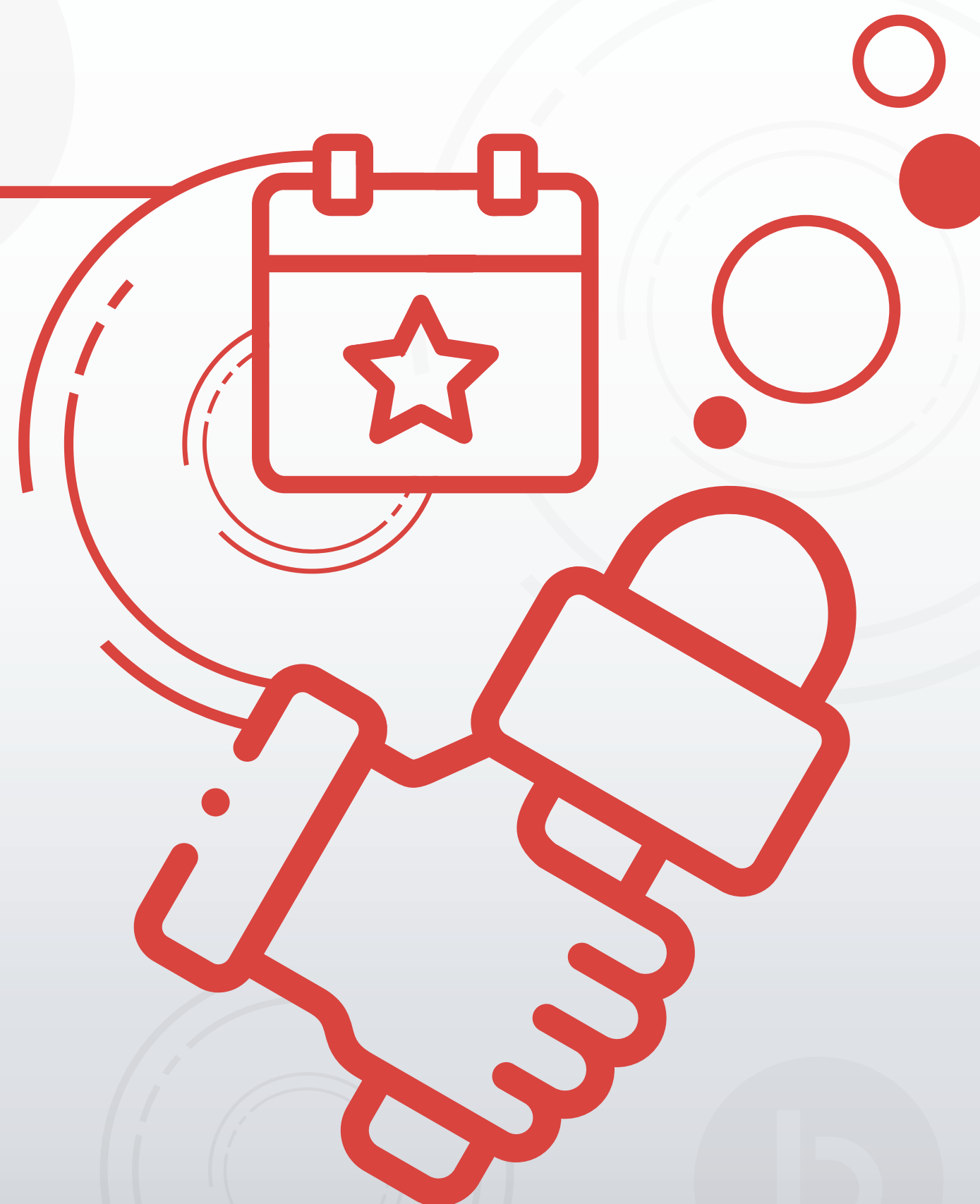
Palestras, workshops ou mesmo um enriquecedor bate papo, tudo o que promove a troca de ideias e experiências são bem vindas!



## Cobertura de Eventos



Em um lançamento disponibilizamos um jornalista especializado de nossa equipe para cobrir e produzir conteúdo que será publicado em nosso site e mídias sociais



### O pacote inclui:

- + Presença no evento
- + **1** Vídeo YouTube pós-evento
- + **1** Publieditorial pós-evento
- + **4** Post no Facebook
- + **4** Post no Instagram
- + **4** Post no Twitter
- + Cobertura no Instagram Stories

### O pacote pode ser customizado com:

- + Mais postagens em mídias sociais para ampliar visibilidade do conteúdo
- + Produção em vídeo com melhores momentos do evento de lançamento
- + Realizamos coberturas customizadas também de acordo com a demanda do cliente



## Eduardo Mikail

Sócio Fundador | Diretor de Negócios

[eduardo.mikail@bronks.co](mailto:eduardo.mikail@bronks.co)

(11) 98338 3543 

## Rodrigo Nhan Silveira

Comercial e Novos Negócios

[rodrigo.nhan@fyd-br.com](mailto:rodrigo.nhan@fyd-br.com)

(11) 96458 0007 

Engenharia

360

uma produção:

